

La Quinta Cumbre de las Américas: Recomendaciones para la Acción

Mitigar los Efectos de la Crisis Financiera para Asegurar el Bienestar a Largo Plazo
Carol Graham

Resumen Ejecutivo

Las crisis financieras tienen un impacto terrible en la felicidad. Esto no es algo sorprendente. Las crisis traen consigo pérdidas significativas e incertidumbre. Durante la crisis del 2001-2002 en América Latina, las personas que residían en los países en crisis registraron niveles de felicidad por encima del promedio antes de la recesión, y niveles por debajo del promedio después de la misma. En esos mismos países, el nivel de *satisfacción* con el sistema democrático, y el funcionamiento de los mercados, disminuyó dramáticamente. Aun así, la *preferencia* por la *democracia* como sistema de gobierno y por *las políticas de mercado* incrementó. La mayor parte de los ciudadanos de la región supieron distinguir entre el pobre desempeño de ciertos gobiernos y el sistema general económico y de gobierno bajo el cual viven.

El colapso de 2001-2002 en América Latina, e incluso el colapso de la moneda rusa en el 1998, palidecen en comparación a la magnitud y el alcance que ha tenido el desplome de los mercados financieros en el 2008. Las pérdidas en materia de bienestar social asociadas a la crisis son difíciles de predecir, pero es muy probable que sean significativas. Nuestras primeras estimaciones sugieren que en América Latina equivalen a una caída del 53% en los ingresos de un ciudadano promedio.

La Cumbre de las Américas es una oportunidad para que los países de la región puedan discutir el establecimiento de un esfuerzo conjunto para lidiar con las pérdidas en el bienestar social a causa de la crisis, como también los posibles efectos que estas pueden llegar a tener en las actitudes de la población. Los gobiernos deben actuar decisivamente para preservar la tendencia positiva en las actitudes de la población y prevenir la pérdida del bienestar social. Esto debe incluir un compromiso tangible con el ciudadano promedio.