

Chicago y la Ciudad de México instauran una nueva forma de acuerdos comerciales



La semana pasada, el Alcalde de Chicago Rahm Emanuel y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México Miguel Ángel Mancera entraron en un acuerdo primero en su tipo de ciudad a ciudad. La Asociación Económica entre Ciudades Globales busca realizar una serie de iniciativas conjuntas en comercio, innovación y educación para incrementar el empleo, expandir las industrias de manufactura avanzada, y en suma, fortalecer la competitividad global.

Esta asociación Chicago-Ciudad de México, firmada durante el foro de la Iniciativa de Ciudades Globales, la cual es un proyecto conjunto entre Brookings y JP Morgan Chase, establece un nuevo estándar de la manera en que las ciudades deben trabajar en conjunto. En la misma medida en la que la economía mundial se vuelve cada vez más integrada, así también lo hacen las redes de ciudades y áreas metropolitanas, las cuales, además, forman su columna vertebral. De la misma manera que los empresarios, los alcaldes y líderes regionales que logren el éxito serán aquellos que establezcan asociaciones estratégicas con sus socios comerciales naturales para mejorar el flujo de ideas, inversión, talento, y bienes y servicios entre sus mercados.

Chicago y la Ciudad de México son candidatos naturales para dicha alianza. Estos dos mercados gigantes son economías altamente interdependientes en la actualidad. Más de US\$1.7 billones de bienes producidos localmente son comerciados entre ambas ciudades, lo que las convierte en uno de los principales socios comerciales norteamericanos para ambas ciudades.

De dicho comercio, el 38 por ciento es en industrias avanzadas, lideradas por electrónicos, maquinaria para la manufactura, y farmacéuticos. Cerca de 130 firmas ubicadas en Chicago, como Abbott Laboratories, Baxter International y Motorola Solutions, han abierto operaciones en la Ciudad de México, demostrando como los empresarios han aprovechado las oportunidades de mercado para tener acceso a nuevos clientes o a nuevos proveedores. Más aun, casi 290,000 empresarios, viajeros y turistas vuelan entre Chicago y la Ciudad de México cada año, reforzando los lazos económicos que las unen. También tenemos lazos culturales aquí. Por generaciones, mexicanos se han trasladado a Chicago, convirtiendo a Chicago en la segunda casa más grande para inmigrantes mexicanos entre las zonas metropolitanas de los Estados Unidos.

El Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Salomón Chertorivski tiene otra observación importante: Chicago y la Ciudad de México también comparten una historia económica similar. Estas dos ciudades, que en algún momento fueron gigantes industriales, fueron golpeadas y sacadas de balance por la desindustrialización. Como consecuencia, ambas ciudades se han transformado en economías orientadas a diversos servicios y son sede de firmas globales. No obstante, ambas ciudades aún tienen trabajo por hacer. Juntas, a través de esta asociación, la Ciudad de México y Chicago pueden formar un futuro común como ciudades globales vibrantes, y centros norteamericanos para la innovación con alcance global.

Pero las zonas metropolitanas no comercian entre sí, las firmas y las instituciones son quienes lo hacen. Fundamentalmente, los líderes de las ciudades y las regiones pueden crear las condiciones para fomentar el crecimiento de industrias competitivas ubicadas en ambos mercados.

Existen varias maneras en las que Chicago y la Ciudad de México pueden capitalizar su flujo comercial mutuo, sus lazos culturales y su historia económica.

Por ejemplo, Emanuel y Mancera, y sus socios regionales, pueden ayudar a las pequeñas y medianas empresas en industrias prioritarias a encontrar más clientes en cada mercado, incrementando las exportaciones. Para aprovechar el momento del resurgimiento de la industrialización de Norteamérica, pueden simplificar los permisos y procedimientos para facilitar la inversión extranjera, especialmente para firmas interesadas en invertir y expandirse simultáneamente en ambos mercados. Sus colegios comunitarios o universidades pueden crear un programa de formación común para asegurar un suministro constante de capital humano calificado en ambas ciudades, de manera que las firmas en industrias compartidas, como los electrónicos y farmacéuticos, sean competitivas en ambos mercados. Ciertamente, la asociación amplia de Chicago y la Ciudad de México puede aprender de estrategias dirigidas que algunos estados innovadores y líderes de ciudades están llevando a cabo con sus socios económicos globales.

- La iniciativa [ChinaSF](#) de San Francisco trabaja con sus oficinas en Shanghai, Beijing y Guangzhou para ayudar a 30 compañías principalmente de alta tecnología a establecer sus sedes en Estados Unidos, específicamente en San Francisco, así como ayudar a las empresas de Bay Area a hacer conexiones en China.
- La Universidad Estatal de Arizona y el Tec de Monterrey han profundizado las relaciones de Phoenix y Monterrey a través de un [asociación enfocada en la industria](#), mediante la cual se han creado programas conjuntos de maestrías en logística aeroespacial y se ha establecido el Instituto Global de Sustentabilidad que examina enfoques de vanguardia para temas del manejo regional del agua en ambos mercados.
- Y el [estado de Querétaro](#) ha forjado una alianza con firmas aeroespaciales globales, como Bombardier, y universidades locales en México, Canadá y Estados Unidos para asegurar que sus anclas económicas cuenten con capital humano calificado y cadenas de suministro que logren el éxito a lo largo de Norteamérica.

La Ciudad de México y Chicago han llevado su alianza de *Ciudades Hermanas* al siguiente nivel. De la cultura a los mercados, la Ciudad de México y Chicago han establecido un nuevo estándar moderno para las relaciones diarias de ciudad a ciudad. Otras zonas metropolitanas deben seguir el ejemplo, estableciendo estrategias según la medida de sus necesidades con socios económicos globales que tengan sentido para ellas. Este es el camino para crear una red fortalecida de ciudades comerciantes que impulsan la economía global.

Para ver el texto de la Asociación Económica entre Ciudades Globales Chicago-Ciudad de México visite: <http://www.brookings.edu/blogs/the-avenue/posts/2013/11/14-global-cities-partnership-chicago-mexico-jackson>