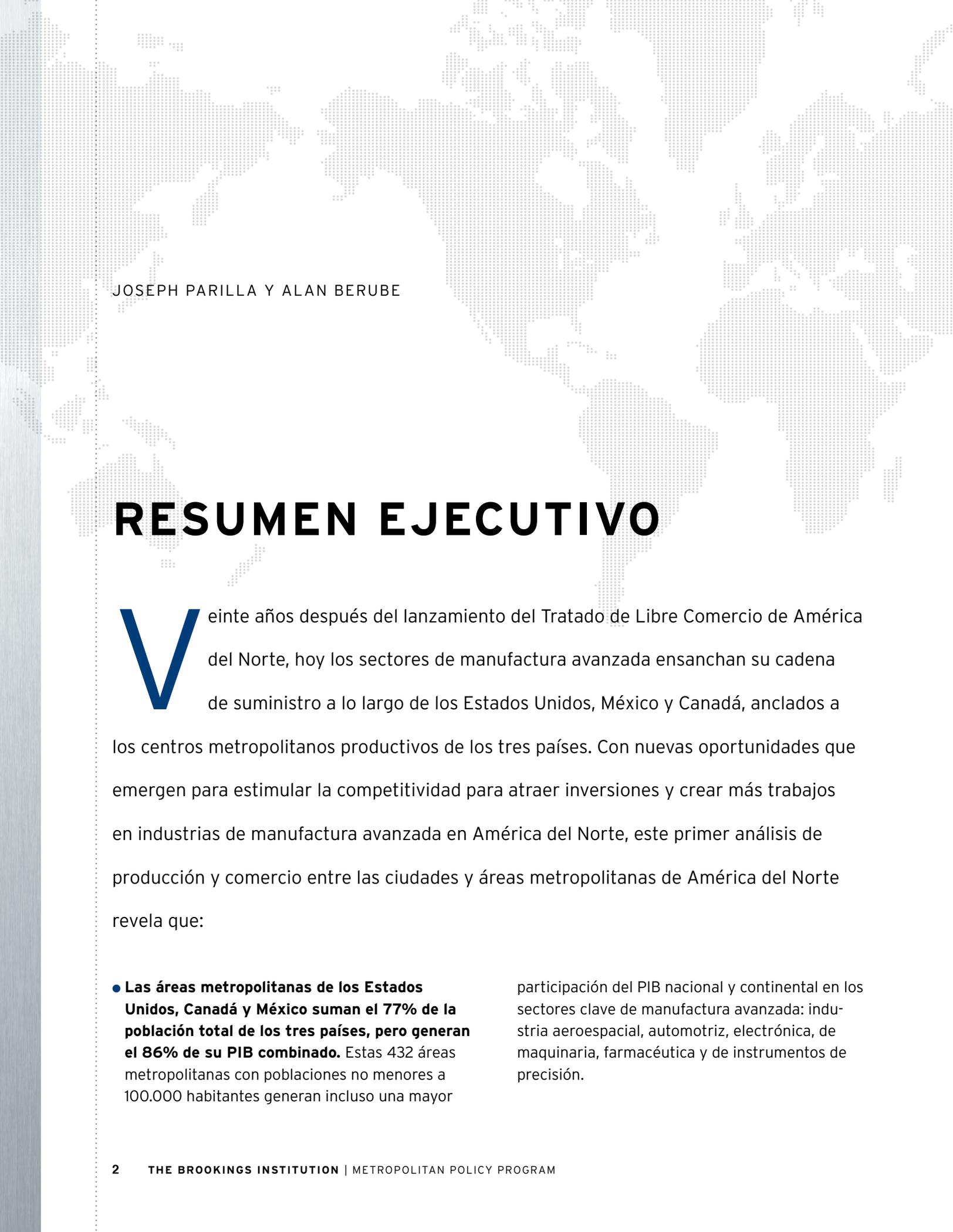


# Metrópolis de *América del Norte*

Ciudades y metrópolis como centros de industrias avanzadas y comercio de bienes integrados

Metropolitan Policy Program  
at BROOKINGS



JOSEPH PARILLA Y ALAN BERUBE

# RESUMEN EJECUTIVO

**V**inte años después del lanzamiento del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, hoy los sectores de manufactura avanzada ensanchan su cadena de suministro a lo largo de los Estados Unidos, México y Canadá, anclados a los centros metropolitanos productivos de los tres países. Con nuevas oportunidades que emergen para estimular la competitividad para atraer inversiones y crear más trabajos en industrias de manufactura avanzada en América del Norte, este primer análisis de producción y comercio entre las ciudades y áreas metropolitanas de América del Norte revela que:

- **Las áreas metropolitanas de los Estados Unidos, Canadá y México suman el 77% de la población total de los tres países, pero generan el 86% de su PIB combinado.** Estas 432 áreas metropolitanas con poblaciones no menores a 100.000 habitantes generan incluso una mayor

participación del PIB nacional y continental en los sectores clave de manufactura avanzada: industria aeroespacial, automotriz, electrónica, de maquinaria, farmacéutica y de instrumentos de precisión.

- **En 2010, las áreas metropolitanas de los Estados Unidos comerciaron con las áreas metropolitanas de Canadá y México \$512 mil millones de dólares en bienes.** Ese total representó la mayoría (58%) de los \$885 mil millones en bienes comerciados entre los Estados Unidos y Canadá/México. Veinticinco pares metropolitanas de los EE. UU. - Canadá, encabezadas por Nueva York y Toronto (\$3,7 mil millones) y quince pares metropolitanas de los EE. UU. - México, encabezadas por Los Ángeles y la Ciudad de México (\$2,2 mil millones), comerciaron, cada una, más de \$1.000 millones en bienes en 2010.

- **Las industrias avanzadas: aeroespacial, automotriz, electrónica, de maquinaria, farmacéutica y de instrumentos de precisión, contribuyeron con el 47% del comercio de bienes en América del Norte, y las áreas metropolitanas con el 69% de este comercio.** Al menos el 75% del comercio de América del Norte en los bienes más tecnológicamente avanzados, como los aeroespaciales, electrónicos y farmacéuticos, tiene lugar entre las áreas metropolitanas. Más aun, más de tres cuartos del comercio de las industrias avanzadas se originan o finalizan en las zonas metropolitanas de México y Canadá no fronterizas con los Estados Unidos.

- **El comercio de bienes en las industrias avanzadas clave combina diferentes grupos de zonas metropolitanas de América del Norte.** Las principales 20 zonas metropolitanas de América del Norte en el comercio automotriz, electrónico y aeroespacial son responsables del 15%, 18% y 40%, respectivamente, del comercio total entre los Estados Unidos y Canadá/México. La mayor relación comercial involucra a Detroit y Toronto en la industria automotriz, San José y la Ciudad de México en la industria electrónica y Seattle y Montreal en la industria aeroespacial.

En las últimas dos décadas, la participación de América del Norte en las exportaciones mundiales ha decrecido continuamente. Sin embargo, trabajando juntos, los Estados Unidos, México y Canadá pueden revertir esa situación y reposicionar a América del Norte como plataforma productiva para sí misma y para el resto del mundo. Dada la enorme participación que las ciudades y las áreas metropolitanas desempeñan en esa plataforma, y la urgencia de fortalecer la competitividad de América del Norte, se requiere un enfoque equilibrado que involucre a los líderes nacionales y subnacionales del gobierno, la industria y la sociedad civil de los tres países.



**B** | Metropolitan Policy Program  
at BROOKINGS

Telephone 202.797.6139

Fax 202.797.2965

Website: [www.brookings.edu/metro](http://www.brookings.edu/metro)

**BROOKINGS**

1775 Massachusetts Avenue, NW

Washington, DC 20036-2118

Telephone 202.797.6000

Fax 202.797.6004

Website: [www.brookings.edu](http://www.brookings.edu)

